

## Assista & Reflita

### **O garoto empreendedor que criou o Facebook**

**9 de agosto de 2009**

Quem poderia imaginar que um estudante de 19 anos pudesse tornar-se bilionário em 5 anos, com um site de relacionamento criado sem maiores pretensões, que era quase um brinquedo? Para surpresa do mundo, esse é exatamente o caso de Mark Zukckerberg, o fundador do Facebook.

"Tudo começou em 2004, quando eu era aluno da Universidade de Harvard. Eu não tinha a menor ideia de que o Facebook seria um sucesso mundial, ao lançar o site de relacionamento, que era pouco mais do que um brinquedo, mas que hoje tem mais de 250 milhões de usuários, 70% deles fora dos Estados Unidos", conta Zuckerberg, que além de criador é o executivo principal (CEO) da empresa, em entrevista a esta coluna, na semana passada, em São Paulo.



O crescimento do Facebook impressiona. O número de seus usuários dobrou no primeiro semestre deste ano. A cada dia são postadas 1 bilhão de fotos e inseridos mais de 10 milhões de vídeos no site. Cada usuário tem, em média, 120 amigos. O índice de utilização alcança atualmente a impressionante marca de 5 bilhões de minutos por dia. O site está disponível atualmente em 50 idiomas, e, em desenvolvimento, em mais 40 outros.

Conversar com esse garoto famoso de apenas 25 anos nos dá a sensação de que estamos dialogando com um adolescente, ou geek. Ele gosta de perguntas diretas, específicas e objetivas sobre o Facebook. Esquiva-se com

Visite e divulgue o Club 33: <http://www.club33.com.br>

## Assista & Reflita

elegância de quase todas as questões mais profundas, que lhe peçam reflexão, como sobre o futuro da internet e problemas como crimes cibernéticos ou riscos à privacidade. Demonstra sempre otimismo diante desses problemas, bem como dos riscos de colapso ou de congestionamento da rede em escala mundial.

Esta é a primeira vez que Zuckerberg vem ao Brasil. Seu objetivo é conhecer de perto o potencial do mercado brasileiro, cujos números o impressionam quanto ao crescimento da internet e das novas tecnologias, entre as grandes economias emergentes.

### **Garoto empreendedor**

Filho de um dentista e de uma física, Mark Elliot Zuckerberg nasceu em 14 de maio de 1984. Aos 20 anos, ainda como estudante de computação em Harvard, criou o Facebook, em seu dormitório em companhia de um colega de classe e de um estudante veterano – Dustin Moskovitz e Chris Hughes. Desde adolescente, já desenvolvia programas e aplicativos, em especial alguns games.

Por que a denominação Facebook? A história desse nome é simples e vem de uma das tradições de Harvard, que era a publicação anual de um diretório de alunos com as fotos do rosto de cada estudante, de cada professor e dos funcionários, conhecido com o nome de *Facebook*. Mas até que fosse escolhido esse nome, o site era conhecido apenas por "Harvard-Thing".

Nascido para estabelecer o relacionamento de estudantes, o Facebook espalhou-se logo por outras universidades americanas – como Stanford, Dartmouth, Columbia, Cornell e Yale – graças ao trabalho do cofundador Dustin Moskovitz. Incluído pela revista *Time* entre As Pessoas Mais Influentes do Mundo em 2008, na categoria de cientistas e pensadores, pelo fenômeno do Facebook, ele foi classificado em 52º lugar num total de 101 escolhidos.

### **Alçando voo**

Logo após a criação do Facebook, Zuckerberg mudou-se para Palo Alto, na Califórnia, com Moskovitz e outros amigos. Instalaram-se em seu primeiro escritório no começo

## Assista & Reflita

do segundo semestre de 2004.

Pergunto-lhe se ainda pretende voltar a estudar em Harvard: "Gostaria muito de retornar e terminar algum curso de pós-graduação. Quem sabe, em poucos anos, tenha condições de retornar aos estudos acadêmicos".

News Feed foi o primeiro novo produto lançado dentro do Facebook, em setembro de 2006, para mostrar aos seus amigos o que cada um está fazendo. Na sequência, surgiu a Plataforma Facebook, desenvolvida para permitir que programadores criassem aplicações sociais dentro do Facebook. Seu sucesso ultrapassou todas as expectativas e despertou interesse incomum na comunidade de desenvolvedores. Em poucas semanas, numerosas aplicações foram criadas e o número de usuários explodiu para muitos milhões. Hoje, existem mais de 400 mil desenvolvedores em todo o mundo trabalhando em aplicações da Plataforma Facebook.

Uma versão dessa plataforma, chamada Facebook Connect, para aplicações sociais em outros websites, foi lançada no dia 23 de julho de 2008. Nove meses antes, Zuckerberg já havia aberto uma nova frente de receitas comerciais, com o Beacon, um sistema social de publicidade e propaganda.

Zuckerberg diz que, por tudo que já aprendeu como modelo de negócio, "a propaganda e o comércio eletrônico são as duas grandes vertentes não apenas do Facebook, mas da própria internet".

Em outubro de 2007, o Facebook vendeu a pequena fatia de 1,6% de seu capital à Microsoft, por US\$ 260 milhões. Por essa venda, muitos analistas estimaram o valor do Facebook em cerca de US\$ 15 bilhões. Para a revista Forbes, no entanto, esse valor, parece exagerado. Seria mais razoável estimá-lo entre US\$ 3 bilhões e 5 bilhões. Com a crise mundial, a fortuna pessoal de Zuckerberg caiu abaixo de US\$ 1 bilhão.

*Copyright 2009 – O Estado de S. Paulo – Todos os direitos reservados*

Fonte: <http://www.ethevaldo.com.br/Generic.aspx?pid=1239>

Visite e divulgue o Club 33: <http://www.club33.com.br>